

Uso del comunicado de los jóvenes

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Objetivo 12 Garantizar modalidades de consumo y protección sostenibles

El comunicado de los jóvenes afirma que:

Globalmente, la producción de bienes para su adquisición en tiendas o de alimentos y energía genera muchos residuos. Utilizamos materias primas como árboles y no los replantamos; también utilizamos recursos finitos como el petróleo o derivamos agua para la producción, con lo que perjudicamos al medio ambiente. La producción y el consumo sostenibles implican considerar los derechos y las condiciones laborales de los trabajadores implicados. Un buen sistema global de producción y consumo exige que todos asumamos responsabilidades por garantizar la sostenibilidad en todos los pasos. Para ello se precisan creatividad e innovación; por ejemplo, ¿cómo pueden los usuarios de teléfonos móviles contribuir al proceso de producción sostenible? ¿Podemos cargar un teléfono sin electricidad? ¿Qué pasa con el teléfono cuando el usuario deje de utilizarlo?

Queremos:

- Reducir la cantidad de residuos y, si todo lo demás fracasa, utilizarlos de forma limpia para generar energía
- Encontrar modos alternativos de producción a partir de fuentes renovables en lugar de recurrir al petróleo
- Garantizar que todos, tanto los productores como los consumidores, se responsabilicen de lograr una producción y un consumo sostenibles

Oferta de los alumnos: para lograr este objetivo debemos comprender mejor las distintas clases de residuos –producción, alimentos, agua, energía, transporte– y ayudar a personas concretas y comunidades a actuar para reducir sus residuos. También desarrollaremos sistemas alternativos utilizando tecnologías innovadoras con el fin de mejorar la sostenibilidad de nuestros sistemas. Por ejemplo, ¿podemos generar luz sin recurrir a la electricidad ni a los desechos relacionados con esta, como es el caso de la luz de gravedad?

A continuación se incluyen algunas sugerencias de actividades basadas en la oferta de los alumnos, con espacios para incorporar ideas propias.

Para obtener más información sobre este objetivo, véase <https://sustainabledevelopment.un.org/sdg12>



La óptica del aprendizaje global

www.tidegloballearning.net
www.ecmadrid.org/es/programas/global-cities-project



Oferta	¿Cómo hacer que se convierta en realidad?
<p>Comprender mejor las distintas clases de residuos de producción, alimentos, agua, energía y transporte</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Averiguar cómo se generan las distintas clases de residuos y qué se hace con cada una de ellas • Ponerse en contacto con empresas de residuos locales y visitar sus instalaciones •
<p>Ayudar a personas concretas y comunidades a actuar para reducir sus residuos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizar los materiales de defensa de intereses y de influencia del presente recurso para identificar acciones adecuadas, aumentar la concienciación y cambiar las costumbres. Por ejemplo, ¿se pueden reutilizar más residuos? • Convertirse en un «Young reporter for the environment» (joven reportero en pro del medio ambiente): http://www.yre.global/ • Ser un modelo de conducta en cuanto a la reducción de residuos tanto en el hogar como en el centro educativo • Participar en iniciativas para reducir los residuos, como organizar una recogida de basura el 5 de junio, Día Mundial del Medio Ambiente •
<p>Desarrollar sistemas alternativos utilizando tecnologías innovadoras con el fin de mejorar la sostenibilidad de nuestros sistemas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Celebrar una competición a fin de encontrar soluciones innovadoras a un problema y, tal vez, vincularlo con los retos de ingeniería globales • Colaborar con expertos del sector y académicos para encontrar modos de desarrollar y probar nuevas buenas ideas • Estudiar ciencia y tecnología para comprender sus aplicaciones en la vida cotidiana • Obtener más información sobre la tecnología apropiada en http://answers.practicalaction.org/ •
<p>Añadir una oferta propia</p>	<ul style="list-style-type: none"> •